

Der Frische auf der Spur

Kampagne BioFresh & 10-Jahre
Herstellergarantie 2025

Liebherr-Hausgeräte
Vertriebs- und Service GmbH

LIEBHERR

Kühlen und Gefrieren



Kampagnenplan 2025



BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

French-Door → 2026

Wein Vinidor & GrandCru

• Gefrieren Made in Germany

Digitale always-on Search-Kampagnen auf Google/Bing:

Liebherr Brand & Generic, Made in Germany, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Stiftung Warentest, ...
BioFresh, NoFrost, DuoCooling, SmartDevice, IceMaker, MyStyle, ...



Wöchentlich: Liebherr Online-Trainings				Monatlich: Liebherr Newsletter				Vierteljährlich: Social Media Content-Package			
Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Q1			Q2			Q3			Q4		

Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Fortführung unserer erfolgreichen 10-Jahre Herstellergarantie: Gültig auf 27 Modelle, darunter 12 Stand- und 15 Einbaugeräte

Sortiment 2025		+	Sortiment 2024	
Stand	Einbau		Stand	Einbau
CBNbsa 575i (neu: schwarzer Griff)	IRBbi 5150	+	KGNsf 57Va03	IRbi 3951
CBNbsa10 575i-1 (neu: schwarzer Griff)	IRBbi 5151		CNsda 5723	ICBbi 5152
CNsfa 7723	ICNb 5123		CNbda 5723	ICBbi 5122
CBNsda 775i	ICBa 5123		CBNsda 575i	IRBbsbi 4170
	ICBNbi 5153		CBNsda 5223	IRBbi 4171
			CBNbda 5223	IRBbsbi 4570
			CBNsda 572i	IRBbi 4050
			CBNbda 572i	IFNbi 3553
				IRBbi 4170
				IXRF 5675



Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Aktionsbeschreibung

Link zum Content-Package mit Infoschreiben, Logo 10 Jahre und Garantiebedingungen:
https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/GARANTIE_BEDINGUNGEN_LOGO.zip

- **Aktionszeitraum** bis 31.12.2025
- **Modelle:** Freistehende Kühl-Gefrierkombinationen EEK A sowie alle Einbaugeräte EEK A und EEK B
- **Ablauf:** Kunde muss Gerät innerhalb von 12 Monaten nach Kauf bei Liebherr mit Seriennummer und Rechnung/Beleg registrieren, um Garantie-Zertifikat zu bekommen
- **Registrierung** über SmartDevice-App oder (auch für Dritte) über Webformular auf home.liebherr.com/garantie
Der Zertifikatversand erfolgt dann via Email an den Kunden.

10 Jahre Sorgenfreiheit.

Die erweiterte Garantie rundet unser Qualitätsversprechen ab. Für sorgenfreie Nutzung und lange Freude. Registrieren Sie sich mit dem unten stehenden Formular um Ihr Gerät für 10 Jahre abzusichern.

Persönliche Daten

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Gerätedaten

Seriennummer

Wo finde ich meine Seriennummer?

Kaufdatum

DD.MM.YYYY

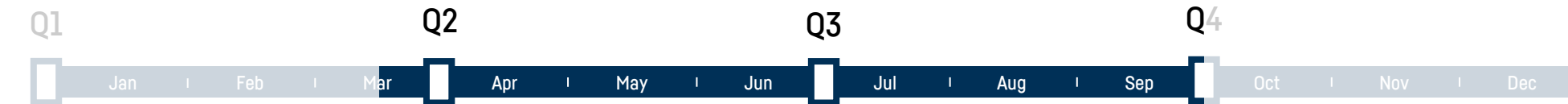
Mit Ihrem Klick auf „Formular absenden“ übermitteln wir, die Liebherr-Hausgeräte GmbH, Memminger Straße 77-79, 88436 Ochsenhausen, Deutschland, Ihre mit dem Formular erhobenen personenbezogenen Daten (nachfolgend: „Daten“) an den Garantiegeber, die Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH, Konrad-Zuse-Straße 4+6, 89081 Ulm, Deutschland (nachfolgend: „Garantiegeber“). Für die weitere Verarbeitung Ihrer Daten ist der Garantiegeber verantwortlich. Der Garantiegeber verarbeitet Ihre Daten zum Zwecke der Ausstellung, Zusage und Bereitstellung des Garantiezertifikats sowie für die Erbringung der Garanteileistung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragsabwicklung). Ausführliche Informationen erhalten Sie in der Datenschutzerklärung des Garantiegebers und den Garantiebedingungen.

FORMULAR ABSCHICKEN

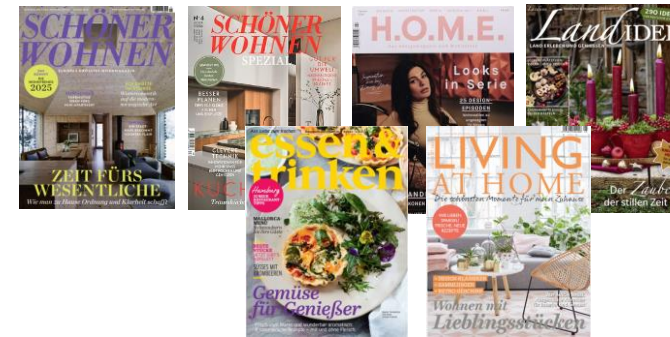
LÖSCHEN



Mediaplan Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie



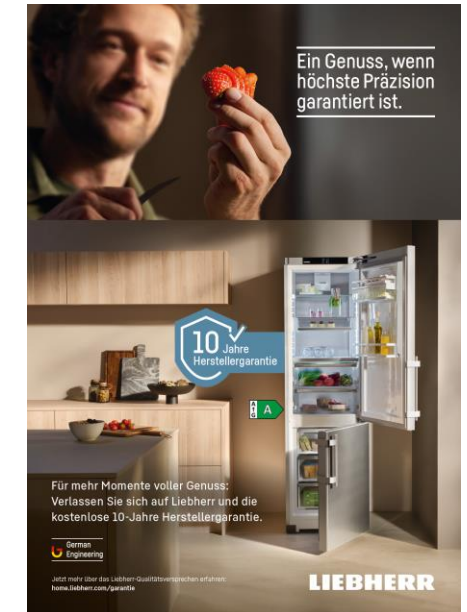
- **Publikumspress (Food / Living / Interior)**
 - 1/1 Anzeigen
 - 4 x Platzierung des Liebherr-Beihefters
- **Fachpresse (Elektro / Küche)**
 - Anzeigen / Advertorials
- **Digital**
 - SEA (Google und Bing)
 - Video-Ads (Adressable TV, Instream, Outstream, Netflix)
 - Display-Ads (Programmatic Ads, Outbrain, Immoscout)
 - Social Media (Meta und Pinterest) und Influencer-Kooperationen
- **Podcast Host Read & Instream**
- **POS/Handel**
 - Geräte-Aufkleber, LED-Leuchtsäule, Plakate etc. für Verkaufsfläche
 - Content-Package für händler-eigene Kommunikation



Print-Anzeigen & Beihefter

Titel	Auflage	Anzeige	Beihefter
Schöner Wohnen	125.358	X	
Living at home	61.492	X	
Schöner Wohnen Spezial	40.000		X
H.O.M.E.	50.000	X	X
LandIDEE	37.000		X
essen & trinken	40.000		X

**Gesamt-
auflage
412.972**



Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

12-seitiger Beihefter Publikumspressen

Titel	Auflage	Beihefter
Schöner Wohnen Spezial	40.000	X
H.O.M.E.	50.000	X
LandIDEE	37.000	X
essen & trinken	40.000	X

Ab Mitte April 2025 für den Handel auch als Version mit Stempelfeld oder individuell angepasst erhältlich



Kühle Präzision

Oecotrophologe Dr. Culeto Ritter erklärt, wie geringe Temperatur und optimale Feuchtigkeit Lebensmittel länger frisch halten.

„Welche typischen Fehler können wir beim Einkauf und der Lagerung unserer Lebensmittel einfach vermeiden?“

„Mit der Planung fängt alles an. Unsere Studien zeigen, wie wichtig eine Einkaufsliste ist, um Lebensmittelabfall zu vermeiden und Geld zu sparen. Zuhause sollten Lebensmittel sinnvoll vordunzt werden. Gemüse wie Salate, Paprika oder Karotten mögen es kühl und feucht. Ideal ist ein Gemüschfach wie BioFresh mit 0°C und optimaler Luftfeuchtigkeit.“

Manches Obst sollte getrennt gelagert werden. Ein bunter Obstkorb sieht schön aus, ist aber für die Lagerung ungünstig. Äpfel, Bananen und Tomaten geben das Reifungs-gas Ethylen ab, das anderes Obst schnell überreifen lässt.“

Was war für Sie das überraschendste Ergebnis bei Ihren „Agerversuchen“?

„Frisch hat es wirklich überrascht, wie lange sich Obst und Gemüse unter optimalen Bedingungen im BioFresh-Safe halten. In unseren Lagertests blieben Karotten und Äpfel sogar 80 Tage frisch. Das liegt nicht an exotischen Züchtungen, sondern an der angepassten Technologie von Temperatur und Luftfeuchtigkeit.“

Welche Auswirkung hat die Luftfeuchtigkeit auf Lebensmittel?“

„Luftfeuchtigkeit ist neben Temperatur entscheidend für die Frischhaltung von Obst und Gemüse. Feuchtigkeit und etwas Sauerstoff erhalten die Stoffwechselvorgänge der Zellen, was wichtig ist, damit die Produkte nicht welken oder austrocknen.“

„Und der Einfluss der Temperatur?“ „Mikroorganismen wachsen optimal zwischen 32°C und 60°C. Daher ist schnelles Erhitzen oder Abkühlen von Lebensmitteln essentiell. Für die Frischhaltung ist eine niedrige Lagerungstemperatur entscheidend, denn sie verlangsamt die Keimvermehrung. Die richtige Kühlung verhindert also effektiv den Verderb und die Ausbreitung von Krankheitserregern.“ 7°C ist eine Obergrenze, die jeder Kühlschrank einhalten sollte, um die meisten Bakterien, insbesondere Salmonellen, zu hemmen. Optimal sind jedoch 4°C oder weniger.“ **„Was passiert mit Vitaminen und Nährstoffen über die Lagerzeit hinweg?“** „Die Lagerungsbedingungen beeinflussen die Stabilität und den Gehalt von Vitaminen und Nährstoffen in Lebensmitteln erheblich. Verschiedene Faktoren wie Temperatur, Licht, Sauerstoff, Feuchtigkeit und Verpackungsmaterialien spielen eine entscheidende Rolle bei den Abbauprozessen dieser essenziellen Verbindungen.“ **„Können Sie uns diesen Prozess am Beispiel eines Apfels veranschaulichen?“** „Vitamin C in Äpfeln bleibt nicht ewig erhalten – es veratmet sich schneller, wenn es warm ist. Im Kühlschrank halten sich die Vitamine länger als bei Zimmertemperatur. Wenn zu viel Sauerstoff oder Eisen dazukommen, sagt Vitamin C noch schneller „Tschüss“. Die richtige Verpackung ist auch wichtig: Stülpe in Glasflaschen im Kühlschrank sind besser dran als in Kunststoffbehältern bei höheren Temperaturen.“

Nachhaltigkeit beginnt im Kühlschrank. Es kommt auf jedes Grad an.

Dr. Culeto Ritter

So frisch wie am ersten Tag. Mit BioFresh von Liebherr.

Optimale Kühlung verlängert die Haltbarkeit von ca. der Hälfte aller Lebensmittel. BioFresh sorgt mit dem perfekten Zusammenspiel von Temperatur und Luftfeuchtigkeit dafür, dass Obst, Gemüse, Milchprodukte, Fleisch und Fisch bis zu 40 Tage länger frisch bleiben – für mehr Genuss und weniger Verschwendung.

Mehr zur Lagerung und Haltbarkeit Ihrer Lebensmittel finden Sie in unserer BioFresh-Kampagne.

Zahlen und Fakten

So viel wirft eine Person im Durchschnitt pro Tag weg:

~200g täglich pro Person

Das kann pro Kopf dem folgenden ungutgeführten Gegenwert entsprechen:

~300€ jährlich pro Person

Insgesamt kann das bis zu 70 kg Lebensmittelverschwendung pro Person und Jahr bedeuten, die sich wie folgt aufteilt:

- 35% Obst und Gemüse
- 9% Milchprodukte
- 4% Fleisch und Fisch

Quelle: Institut für Nachhaltigkeitsfragen (IfN) der Universität zu Köln, 2023. Die Zahlen sind auf Basis von Daten aus der Studie „Food Waste in Germany“ von IfN und der Bundesagentur für Ernährung und Landwirtschaft.

Erheben Sie alle Details zu unseren Frischhaltungsmodellen auf www.liebherr.com/biofresh.

Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Anzeigenmotive DIN A4

BioFresh Stand



BioFresh Einbau



Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_ANZEIGEN.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_ANZEIGEN.zip

10-Jahre Stand



10-Jahre Einbau



Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Anzeigenmotive DIN A5

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_ANZEIGEN.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_ANZEIGEN.zip

BioFresh Stand



10-Jahre Stand



BioFresh Einbau



10-Jahre Einbau



POS Plakate A1

BioFresh Stand



BioFresh Einbau



Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_PLAKAT_A1.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_PLAKAT_A1.zip

10-Jahre Stand



10-Jahre Einbau



Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Plakate für Außenflächen 18/1

BioFresh Stand



BioFresh Einbau



Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_PLAKAT_18-1.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_PLAKAT_18-1.zip

10-Jahre Stand



10-Jahre Einbau



Einleger Liebherr-LED-Säule

Bestellbar über das Orderformular

BioFresh Stand & Einbau

LIEBHERR

- Hält frische Lebensmittel bis zu 5x länger frisch*
- Bewahrt Vitamine und Nährstoffe
- Hilft weniger Lebensmittel wegzuerwerfen

Für Momente voller Genuss: BioFresh von Liebherr.

*Jetzt erfahren, wie Frisches bis zu 5x länger frisch bleibt: home.liebherr.com/biofresh

Bio Fresh

+11 Tage

+19 Tage +13 Tage

Verlängerte Lagerzeiten im Vergleich zum Kühlzell, verifiziert von Lebensmittel-experten der FH Münster.

10-Jahre Stand

LIEBHERR

Ein Genuss, wenn höchste Präzision garantiert ist.

Verlassen Sie sich auf Liebherr und die kostenlose 10-Jahre Herstellergarantie. Unsere langlebigen Geräte halten Lebensmittel länger frisch, kühlen zuverlässig und sind energieeffizient.

10 Jahre Herstellergarantie

German Engineering

Mehr unter: home.liebherr.com/garantie

10-Jahre Einbau

LIEBHERR

Ein Genuss, wenn höchste Präzision garantiert ist.

Verlassen Sie sich auf Liebherr und die kostenlose 10-Jahre Herstellergarantie. Unsere langlebigen Geräte halten Lebensmittel länger frisch, kühlen zuverlässig und sind energieeffizient.

10 Jahre Herstellergarantie

German Engineering

Mehr unter: home.liebherr.com/garantie

Aufkleber Stand & Einbau | Wobbler für Einbaugeräte

Bestellbar über das Orderformular

10-Jahre Stand & Einbau



Zwei
Größen

BioFresh Einbau



10-Jahre Einbau



Ideal für
Möbel-
fronten

Mediaplan digitale Platzierungen | Liebherr national (hoher Video-Anteil)

ADRESSABLE TV	INSTREAM VIDEO	OUTSTREAM VIDEO	DISPLAY ADS	SOCIAL	SEARCH
					

X Converged Zielgruppen-Targeting:

- Premium Umfeldler & Brand Safety
- Demografisches & Kontextuelles Targeting

Impressions
~ 51 Mio.

Clicks
~ 940 k

Digitale Platzierungen | Highlight Integration POS/Handel



„Jetzt im Fachhandel oder online entdecken“

- Adressable TV für **hohe Aufmerksamkeit** während der linearen TV-Ausstrahlung
- Präsenz auf dem **großen Bildschirm**
- Durch zusätzliches **Geo-Targeting nach Postleitzahl** können wir die Zuschauer gezielt nach Händlerverfügbarkeit ansprechen
- Integration der Händlersuche auf Landingpage

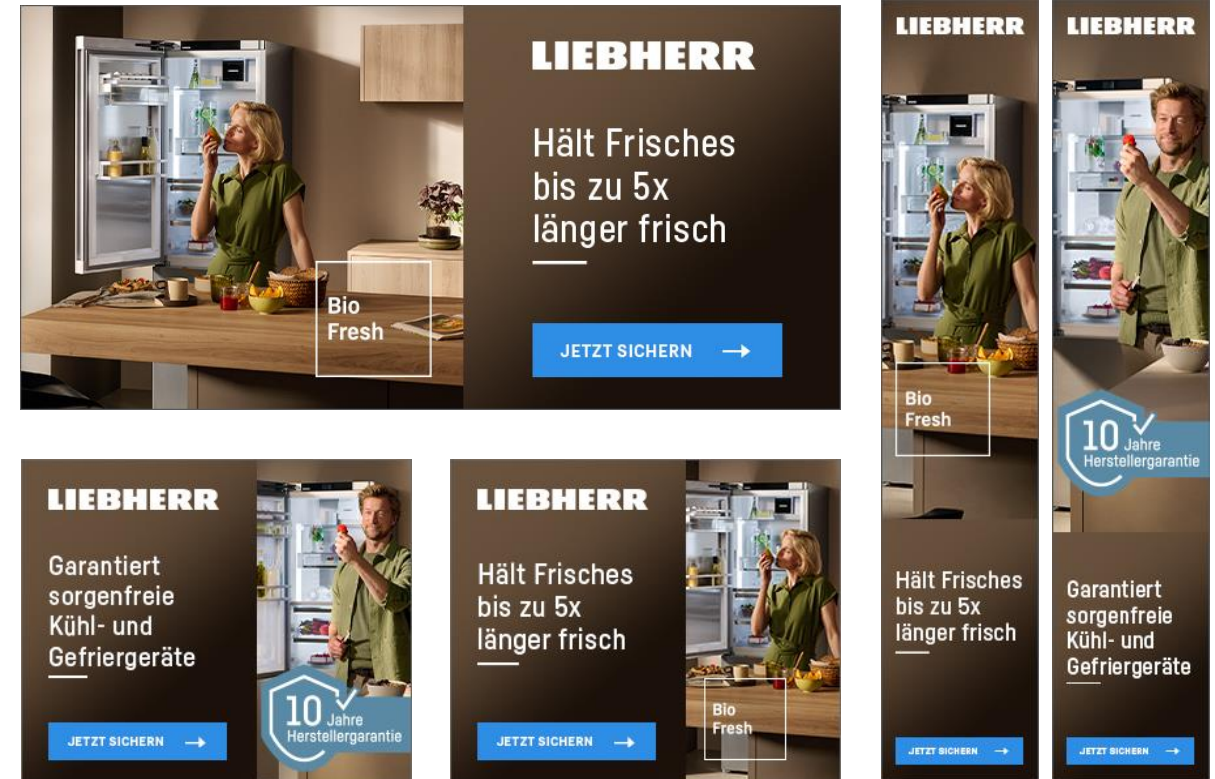
Online Banner

- Animierte HTML5-Banner (3-stufig)
- Responsive Display Ads
- Diverse Online Banner

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_ONLINE.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_ONLINE.zip



Für Momente voller Genuss: Verlassen Sie sich auf die Liebherr Qualität.

Social Media Assets

- **PDF** mit Vorschlägen für Posts und Reels inklusive Caption und Hashtags
- **Carousel und Single Images** im Format 4:5 für den Feed und im Format 9:16 für Stories
- **Reels** im Format 9:16 und verschiedenen Längen (6s, 20s)

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_ONLINE.zip

10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_ONLINE.zip



BioFresh 2025 Asset-Übersicht Instagram/Facebook

1. Single-Image-Ad/LinkAd- Motiv-1-3

4:5



9:16



Caption:

V1

Für Momente voller Genuss: Die BioFresh-Safes von Liebherr schaffen perfekte Lagerbedingungen und bewahren so den Geschmack und wertvolle Nährstoffe eurer Lebensmittel. So bleiben sie bis zu 5x länger frisch und vitaminreich 🌿🍏 Das Beste: Es muss weniger weggeworfen werden und die Einkäufe reichen länger. Das spart euch Zeit und Geld für die wirklich wichtigen Dinge im Leben.

Mehr Wissenswertes zur BioFresh-Technologie findet ihr unter home.liebherr.com/biofresh

#liebherrhausgeraete #liebherrhausgeräte #frische #kühlschrank #fridgegoals #frischetechnologie #frischeversprechen #biofresh #nullgradzone #0gradzone #dasbestefrischefachderwelt

Kampagnen-Videos

Link zum Content-Package:

BioFresh: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/BioFresh_VIDEOS.zip

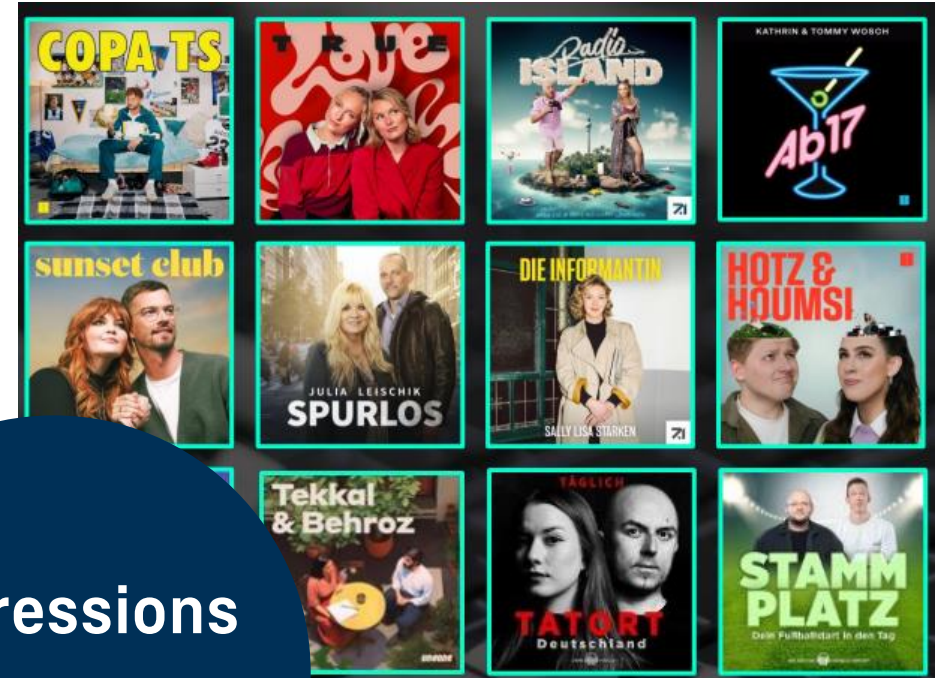
10-Jahre: https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/10-Jahre_VIDEOS.zip



Videos zur Kampagne mit Sprecher und Texteinblendungen in diversen Längen (30s, 20s und 6s) und **Formaten** (16:9, 1:1, 9:16)

Podcast Ads

- Ausspielung eines **Podcast Host Reads** für **4 Wochen** in einem „Talk-of-Town“-Podcast (Mord of Ex)
= native Integration der Werbung durch den Moderator in den Podcasts für kontinuierliches Hörerlebnis
- Belegung weiterer **diverser Podcast-Formate** mit hoher Listen-Through-Rate für **8 Wochen** mit **25-sekündigem Liebherr-Spot**



Impressions
~ 2.5 Mio.

Kampagnen-Überblick

Bestellung
Werbematerial
und Content-
Package über
Orderformular

LIEBHERR

Ein Genuss, wie frisch vom Markt

+34 Tage* länger frisch

Bio Fresh

Dank der BioFresh-Technologie von Liebherr bleiben Ihre Lebensmittel bis zu 5x länger frisch, intensiv im Geschmack und noch dazu voller Nährstoffe und wichtiger Vitamine.

German Engineering

home.liebherr.com/biofresh

LIEBHERR

Ein Genuss, wenn höchste Präzision garantiert ist.

Verlassen Sie sich auf Liebherr und die kostenlose 10-Jahre Herstellergarantie. Unsere langlebigen Geräte halten Lebensmittel länger frisch, kühlen zuverlässig und sind energieeffizient.

10 Jahre Herstellergarantie

German Engineering

Mehr unter: home.liebherr.com/garantie

LIEBHERR

Garantiert sorgenfreie Kühl- und Gefriergeräte

JETZT SICHERN →

10 Jahre Herstellergarantie

Ein Genuss, wenn höchste Präzision garantiert ist.

10 Jahre Herstellergarantie

LIEBHERR

LIEBHERR

Ein Genuss, wie frisch vom Markt

Dank der BioFresh-Technologie von Liebherr bleiben Ihre Lebensmittel bis zu 5x länger frisch, intensiv im Geschmack und noch dazu voller Nährstoffe und wichtiger Vitamine.

German Engineering

home.liebherr.com/biofresh

*Verlängerte Lagerzeiten im Vergleich zum Kühlteil, verifiziert von Lebensmittelexperten der FH Münster.

Bio Fresh

LIEBHERR

LIEBHERR

Der Frische-Tresor von Liebherr

Bio Fresh

LIEBHERR

LIEBHERR

Hält Lebensmittel bis zu 5x länger frisch

LIEBHERR

Für Momente voller Genuss

LIEBHERR

Garantiert sorgenfreie Kühl- und Gefriergeräte

JETZT SICHERN →

10 Jahre Herstellergarantie

Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

BioFresh-Aktion für Endkunden

„BioFresh-Gerät kaufen und die erste Befüllung des Frischefachs gibt es gratis von Liebherr!“



Aktionszeitraum: Mai – Juli 2025

Einlösezeitraum: Mai – Dez 2025

Wie funktioniert es:

Der Kunde kauft ein BioFresh-Gerät mit 10-Jahre Garantie, lädt den Kaufbeleg auf der Aktions-Website hoch und erhält die Obst-/Gemüse-Box für 4 Pers. im Wert von 31,99 € kostenlos zu sich nach Hause geschickt.

Kein Mehraufwand für den Händler!

Bio
Fresh

Gratis
Rübenretter
Box



LIEBHERR



Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

BioFresh-Aktion für Endkunden

Warum Rübenretter?

Die Obst-/Gemüse-Box enthält eine nachhaltige, bio-zertifizierte Auswahl an gerettetem Obst und Gemüse – ein bewusster Genuss mit Mehrwert.

Wie erfolgt die Kommunikation?

Liebherr Website, Social Media, im Handel mit POS-Materialien und über Rübenretter direkt.

Aktionsgeräte

Standgeräte

CBNbda5223

CBNbda 572i

CBNbda 575i*

CBNbda10 575i1*

CBNsda5223

CBNsda 572i

CBNsda 575i

CBNsda 775i*

Einbaugeräte

ICBa 5123*

ICBbi 5122

ICBbi 5152

ICBNbi 5153*

IRBbi 4050

IRBbi4170

IRBbi4171

IRBbi 5150*

IRBbi 5151*

IRBbsbi4170

IRBbsbi 4570

IXRF 5675

*Heuteiten 2025

**Kommunikationsmaterialien
folgen in Kürze!**

LIEBHERR

Kampagne BioFresh & 10-Jahre Herstellergarantie

Orderformular – jetzt bestellen!

Bestellformular

LIEBHERR

Lieferanschrift

Datum

Ansprechpartner

Kundennummer

Telefon

E-Mail

BioFresh & 10-Jahre Garantie-Kampagne 2025

Kampagnenlaufzeit: Bis Dezember 2025
Auslieferung der POS-Werbemittel: Mitte/Ende April
Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Email an pos.lhv@liebherr.com

Menge	Werbemittel	Artikelnummer	Vorschau	Preis
	Aufkleber 10-Jahre Stand 34,5 x 20 cm	7945117-03		kostenfrei
	Aufkleber 10-Jahre Einbau 13,5 x 8 cm	7945117-06		kostenfrei
	konturgeschnitten, Material = YUPOTako statisch haftend, repositionierbar und rückstandsfrei zu entfernen Bitte beachten: Ausschließlich zur Anbringung auf/an Aktionsgeräten			
	Wobbler 10-Jahre Einbau	7100027-00		kostenfrei
	Wobbler BioFresh Einbau	7100028-00		kostenfrei
	80 x 280 mm, beidseitig bedruckt, zum Kanten umkleben, ideal zur Bewerbung von Einbaugeräten ohne Küchenfronten bekleben zu müssen			
	LED-Leuchtsäule (ohne Einleger)	7945117-00		485,00 €
	Säule: 180 x 50 x 40 cm; Einleger wechselbar für weitere Aktionen			
	Einleger LED-Säule 10-Jahre Einbau	7100029-00		kostenfrei
	Einleger LED-Säule 10-Jahre Stand	7100030-00		kostenfrei
	Säule: 180 x 50 x 40 cm; Einleger wechselbar für weitere Aktionen			

Liebherr-Hausräte Vertriebs- und Service GmbH, Konrad-Zuse-Straße 4+6, 89081 Ulm

home.liebherr.com

Seite 1

LIEBHERR

Menge	Werbemittel	Artikelnummer	Vorschau	Preis
	Einleger LED-Säule BioFresh Säule: 180 x 50 x 40 cm; Einleger wechselbar für weitere Aktionen	7100031-00		kostenfrei
	Plakat 10-Jahre Einbau	7100032-00		kostenfrei
	Plakat 10-Jahre Stand	7100033-00		kostenfrei
	DIN A1 hoch, z. B. für Kundenstopper, einseitig bedruckt			
	Plakat BioFresh Einbau	7100034-00		kostenfrei
	Plakat BioFresh Stand	7100035-00		kostenfrei
	DIN A1 hoch, z. B. für Kundenstopper, einseitig bedruckt			
	Prospekt 10-Jahre und BioFresh	7100036-00		kostenfrei
	DIN A4, 12 Seiten 1 VE = 200 Stück, auf Anfrage 100 Stück			
	Digitales Content-Package BioFresh ✓ Bildmaterial / Liebherr Logo ✓ Anzeigenvorlagen ✓ Kampagnen-Videos ✓ Online (Short-Videos, Banner, Performance, Social Media)			kostenfrei
	Mailadresse erforderlich:			
	Digitales Content-Package 10-Jahre ✓ Bildmaterial / Liebherr Logo ✓ Anzeigenvorlagen ✓ Kampagnen-Videos ✓ Online (Short-Videos, Banner, Performance, Social Media) ✓ 10-Jahre Liebherr-Garantie (Logo, Garantiebedingungen)			kostenfrei
	Mailadresse erforderlich:			

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Email an pos.lhv@liebherr.com

Zurücksetzen

Senden

Liebherr-Hausräte Vertriebs- und Service GmbH, Konrad-Zuse-Straße 4+6, 89081 Ulm

Bestellung POS-Werbemittel und digitale **Content-Packages** über das **PDF-Formular**. Versand des ausgefüllten Formulars per Email an pos.lhv@liebherr.com

Viel
Erfolg!



LIEBHERR